

**SURAT KEPUTUSAN DIREKTUR
TENTANG PENGANGKATAN
KEPALA SUB BAGIAN PEMASARAN
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM
Nomor: 242/SK/D-BTP/XI/2024**

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka pelaksanaan dan ketertiban administrasi dan dokumentasi yang lebih baik, maka dipandang perlu menetapkan pengangkatan Kepala Sub Bagian Pemasaran;
- b. Tenaga yang akan ditetapkan, dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk diberi tugas tambahan sebagai Kepala Sub Bagian Pemasaran;
- c. Berdasarkan huruf a dan b di atas, perlu ditetapkan Surat Keputusan Direktur tentang Pengangkatan Kepala Sub Bagian Pemasaran;
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang- Undangan Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Permendikbud Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. STATUTA Politeknik Pariwisata Batam
5. Peraturan yang berlaku di Politeknik Pariwisata Batam

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : **KEPUTUSAN DIREKTUR POLITEKNIK PARIWISATA BATAM
TENTANG PENGANGKATAN KEPALA SUB BAGIAN
PEMASARAN**
- Pertama** : Mengangkat **Muhammad Al Fatih, B.A.** sebagai Kepala Sub Bagian Pemasaran terhitung 25 November 2024 sampai dengan 25 November 2025 dan mencabut SK Nomor: 189/SK/D-BTP/VIII/2024 tentang Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Sub Bagian Pemasaran
- Kedua** : Kepada yang bersangkutan wajib menjalankan tugas dalam memenuhi dan membantu terlaksana program kerja sebagai Kepala Sub Bagian Pemasaran sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Politeknik Pariwisata Batam;
- Ketiga** : Segala sesuatu akan diubah dan dibetulkan sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini;
- Keempat** : Keputusan ini berlaku terhitung sejak ditandatangani oleh Direktur Politeknik Pariwisata Batam.

Ditetapkan di : Batam
Pada tanggal : 25 November 2024
Pjs. Direktur Politeknik Pariwisata Batam



Siska Amelia Maldin, S.Pd., M.Pd
NIDN. 1002089002

Lampiran : Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Batam
Nomor : 242/SK/D-BTP/XI/2024 tentang Pengangkatan) Kepala Sub Bagian Pemasaran Politeknik Pariwisata Batam.

Uraian tugas Kasubag Pemasaran Politeknik Pariwisata Batam.

1. Kasubag Pemasaran yang dalam pelaksanaan tugasnya bertanggung jawab kepada Kepala Bagian Pemasaran dan Admisi;
2. Kasubag Pemasaran mempunyai Tugas:
 - 1) Membantu merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran institusi;
 - 2) Menyusun dan mengatur kegiatan promosi dan branding;
 - 3) Membantu dalam pelaksanaan riset pasar, survei, dan analisis competitor;
 - 4) Membantu dalam pengembangan dan pemeliharaan hubungan dengan calon mahasiswa baru;
 - 5) Membantu tim menjalankan kegiatan pemasaran melalui media sosial dan *platform digital*;
 - 6) Menyusun rencana pemasaran tahunan yang sejalan dengan tujuan institusi;
 - 7) Melakukan analisis pasar untuk memahami tren dan kebutuhan calon mahasiswa;
 - 8) Mengembangkan dan melaksanakan kampanye promosi untuk program-program studi yang ditawarkan;
 - 9) Mengelola akun media sosial institusi untuk meningkatkan keterlibatan dan visibilitas;
 - 10) Membuat konten pemasaran seperti brosur, artikel, dan video promosi;
 - 11) Mengawasi dan memperbarui situs web institusi untuk memastikan informasi akurat dan terkini;
 - 12) Merencanakan dan melaksanakan acara promosi dan pameran pendidikan;
 - 13) Menjalin kerjasama dengan sekolah-sekolah untuk kegiatan promosi;
 - 14) Mengukur efektivitas kampanye pemasaran dan melakukan penyesuaian jika diperlukan;
 - 15) Mengelola anggaran pemasaran dan memastikan efisiensi dalam pengeluaran;
 - 16) Mengamati strategi pemasaran pesaing untuk menemukan peluang dan tantangan;
 - 17) Menangani pertanyaan dan umpan balik dari calon mahasiswa dan orang tua;
 - 18) Membuat materi edukasi untuk membantu calon mahasiswa memahami program studi;
 - 19) Bekerja sama dengan departemen lain untuk memastikan konsistensi pesan pemasaran;

- 20) Mengidentifikasi dan memanfaatkan tren terbaru dalam pemasaran pendidikan;
- 21) Mengelola hubungan masyarakat dan upaya komunikasi eksternal;
- 22) Menerapkan ide-ide kreatif untuk menarik perhatian dan minat calon mahasiswa;
- 23) Mengumpulkan dan menganalisis umpan balik dari peserta acara atau kampanye pemasaran;
- 24) Membangun dan memelihara hubungan dengan mitra industri dan akademik;

3. Kasubag Pemasaran mempunyai Kewajiban:

- 1) Mengumpulkan dan menganalisis data pasar untuk pendukung pengambilan keputusan pemasaran;
- 2) Melakukan peninjauan dan optimalisasi konten pemasaran serta materi promosi;
- 3) Mengkoordinasikan kegiatan pameran, acara, dan promosi lainnya;
- 4) Memberikan pelatihan kepada tim pemasaran tentang strategi dan alat pemasaran terbaru;
- 5) Mengembangkan dan memelihara identitas merek institusi;
- 6) Menentukan dan menargetkan audiens yang tepat untuk berbagai kampanye;
- 7) Memelihara database calon mahasiswa dan kontak pemasaran;
- 8) Menyusun laporan kinerja pemasaran untuk laporan kepada pimpinan;
- 9) Menyusun dan mendistribusikan buletin berkala kepada stakeholder;
- 10) Bertanggung jawab atas dokumen/arsip dan menyerahkannya ke unit pemasaran apabila tidak menjabat sebagai Kasubag Pemasaran Politeknik Pariwisata Batam.

Ditetapkan di : Batam
Pada tanggal : 25 November 2024
Pjs. Direktur Politeknik Pariwisata Batam



Siska Amelia Maldin, S.Pd., M.Pd
NIDN. 1002089002

Tembusan:

1. Ketua Yayasan Vitka;
2. Yang bersangkutan;
3. Arsip.